

MEDIOLANUM INNOVATION FORUM

La nuova era del Mobile Payment



Fabrizio Fornezza
GfK Eurisko - Director

www.mediolanuminnovationforum.it

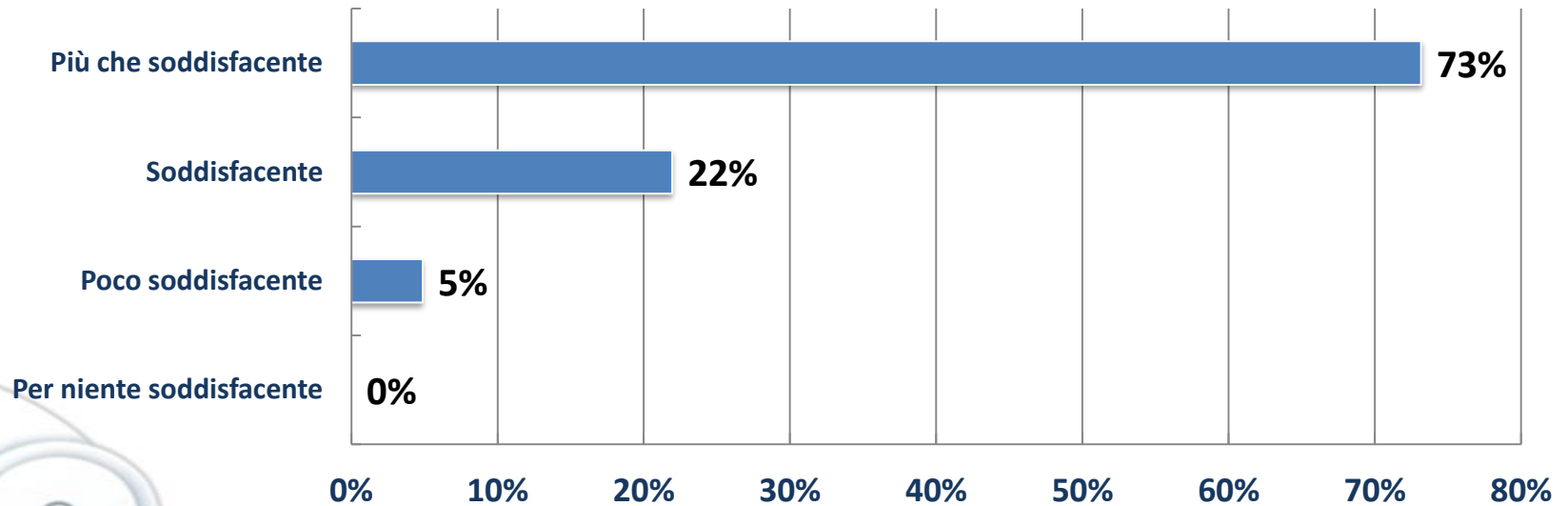
La Triennale di Milano, Martedì 21 Maggio 2013

Dimensione dell'Experience

- ❑ Più di **800** ESPERIENZE di pagamento
- ❑ Circa **600** pagamenti andati a buon fine
- ❑ Oltre **200** esercizi commerciali testati
 - Ecosistema Milano 3
 - Milano e provincia
 - Resto di Italia
 - Estero

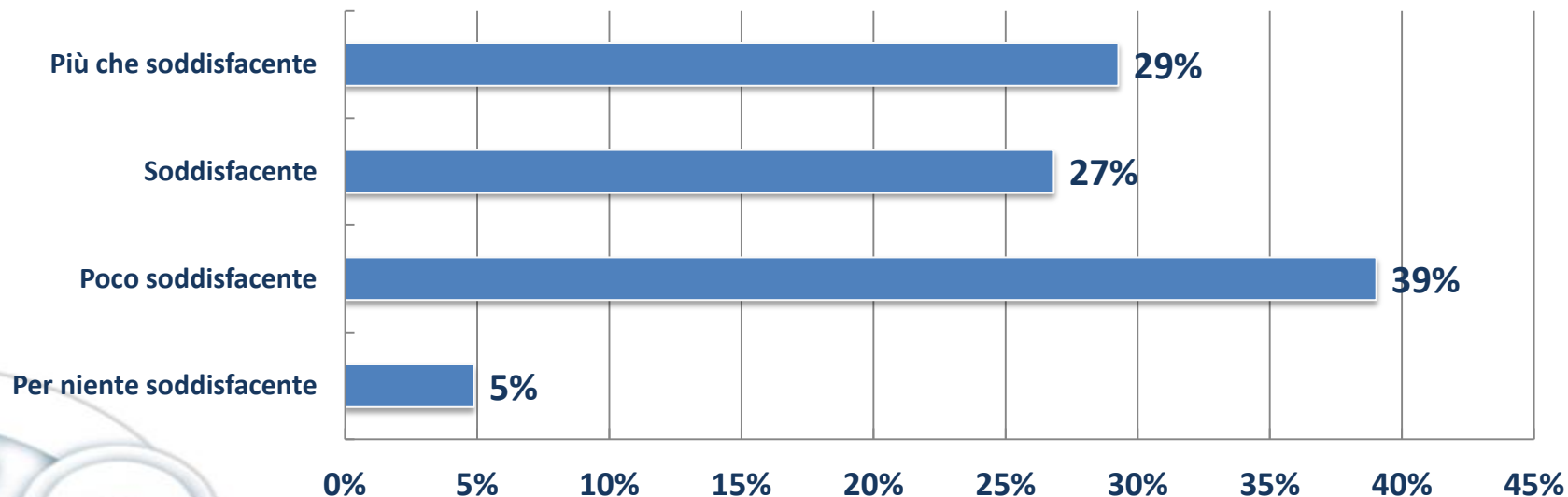
Q1 - Questionario

Quale è il tuo grado di soddisfazione per il NUOVO SERVIZIO di pagamento che stai sperimentando?



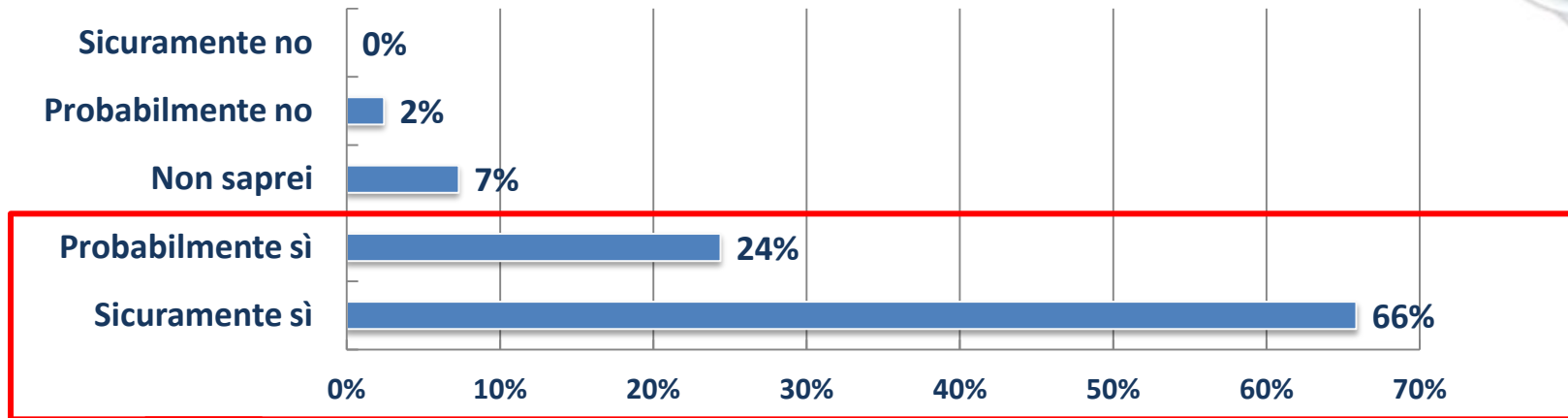
Q2 - Questionario

Quale è il tuo grado di soddisfazione per il LIVELLO DI ACCETTAZIONE del nuovo servizio presso gli esercenti?



Q3 - Questionario

Pensi che se entrasse in uso saresti interessato ad acquistare questo servizio?



90%



Saresti disposto a pagare un canone mensile, es. 1€ al mese?

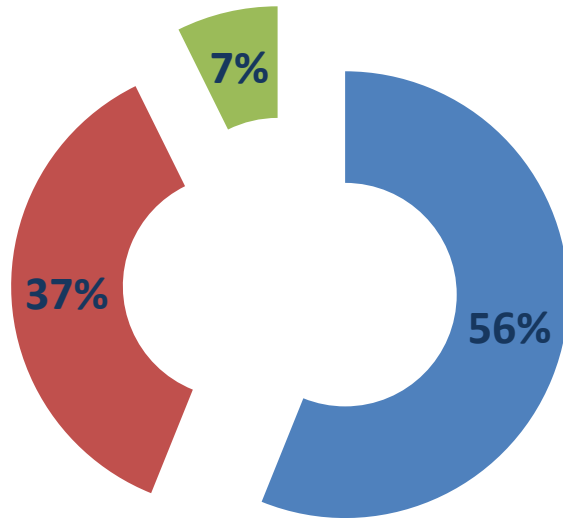
■ No; 43%



■ Si; 57%

Q4 - Questionario

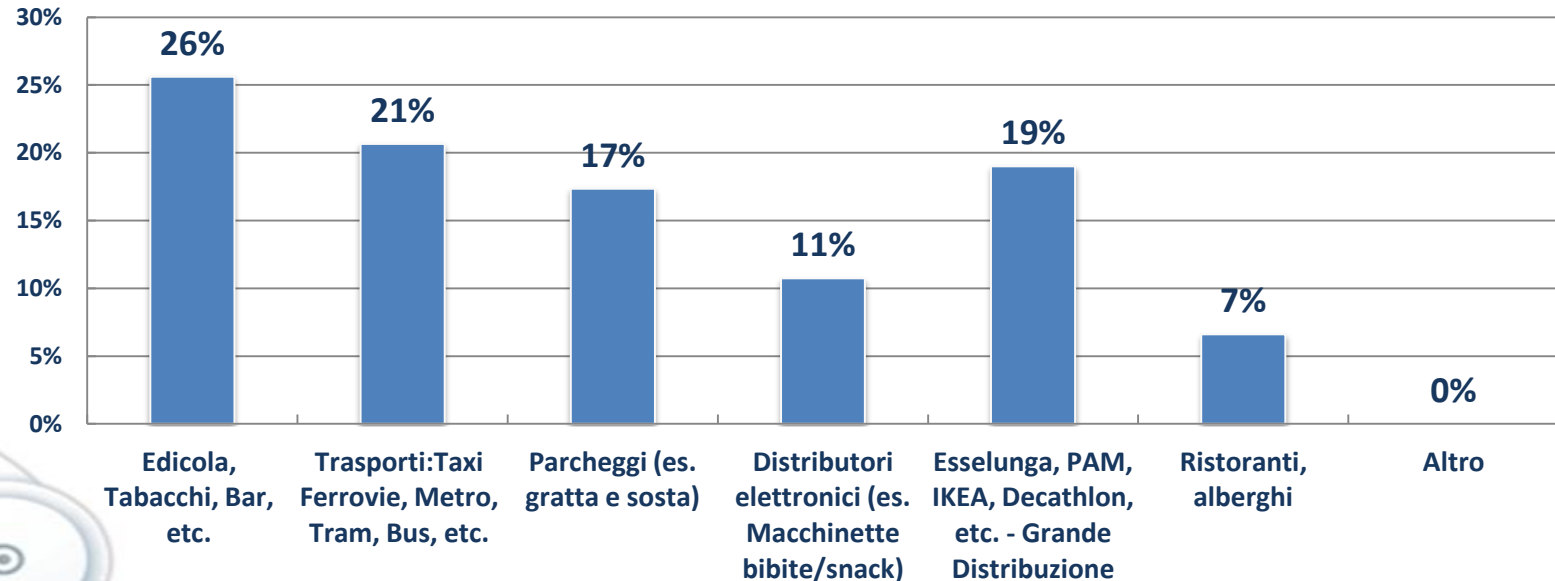
Quali tipi di pagamento questo sistema potrebbe sostituire?



- Pagamenti di 10-25€ (sotto la soglia dei 25€ per non digitare il PIN)
- Micro pagamenti in sostituzione degli spiccioli (quotidiano, bibita, caffè, etc)
- Pagamenti superiori ai 25€

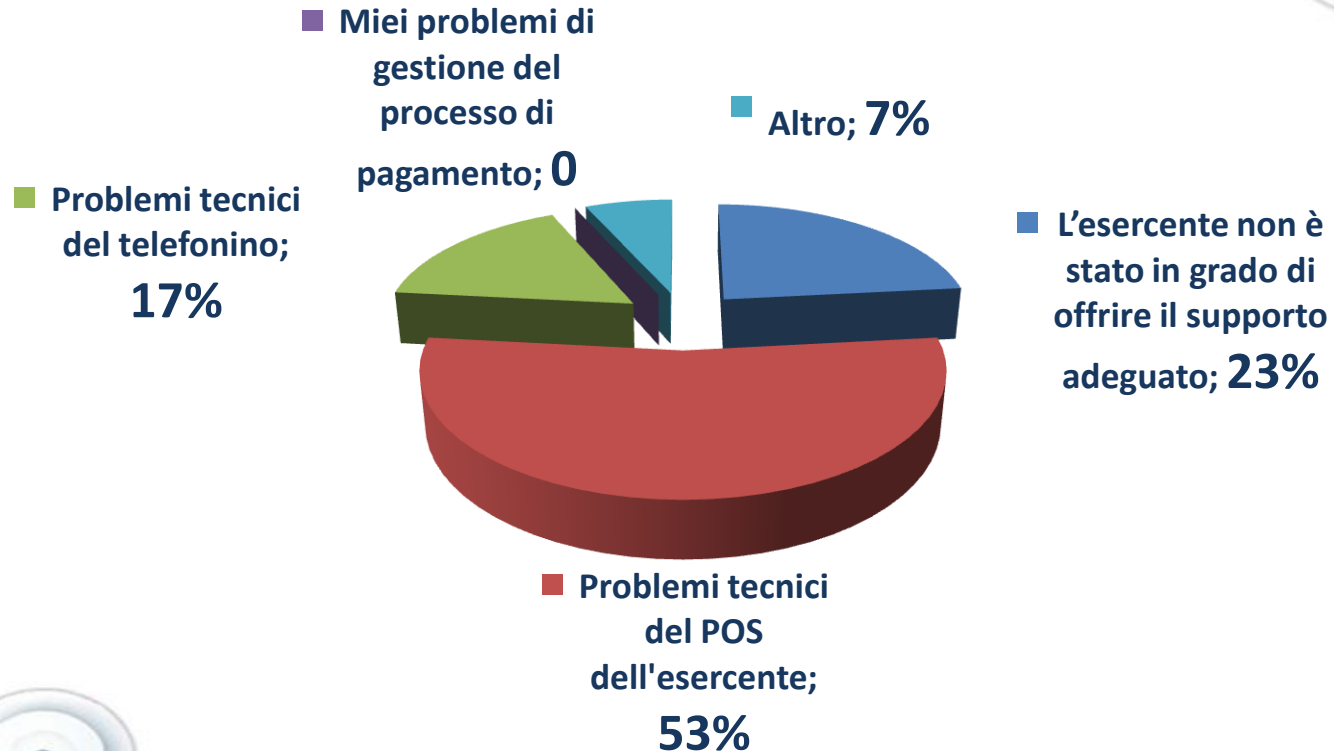
Q5 - Questionario

Dove saresti maggiormente interessato a pagare con la tecnologia NFC?
(Massimo tre opzioni)



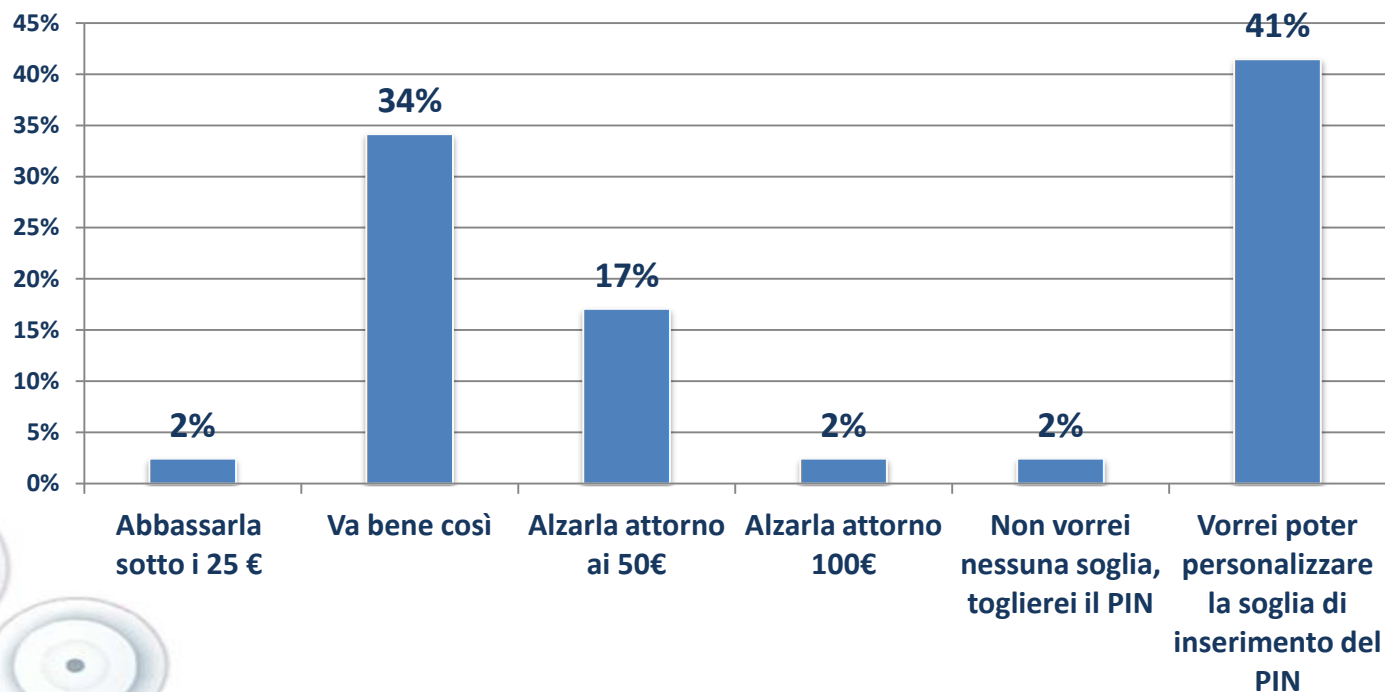
Q6 - Questionario

Eventuali intoppi dovuti a ...



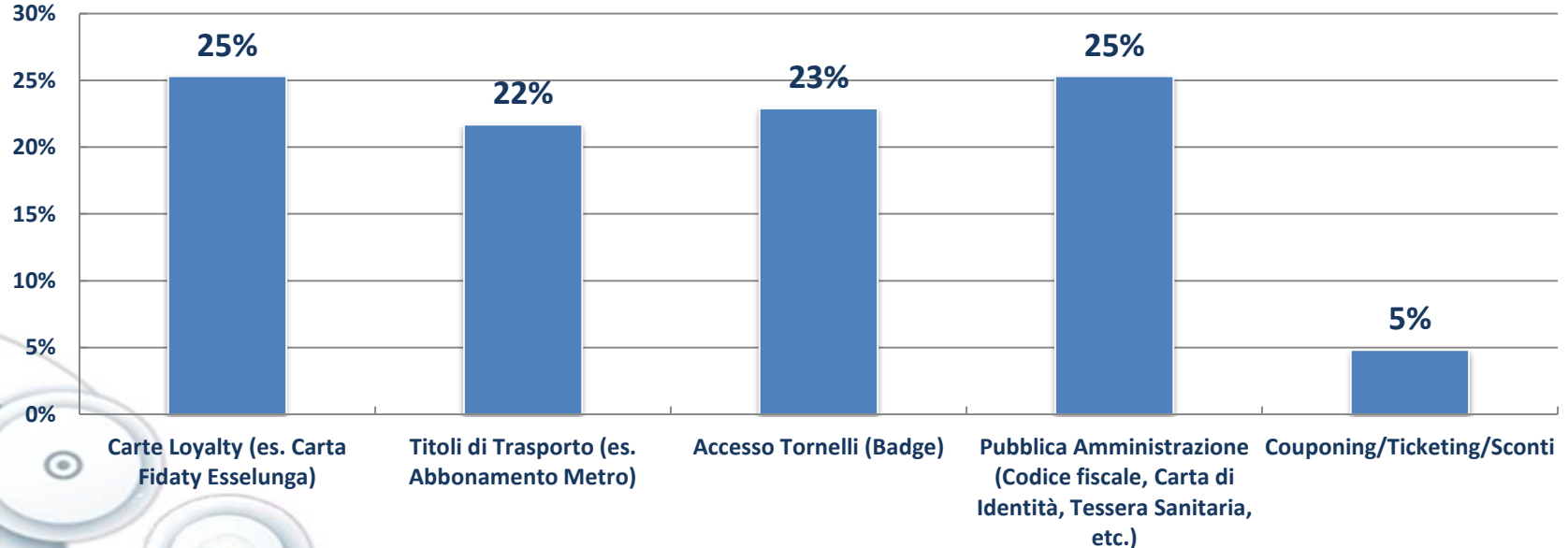
Q7 - Questionario

Oggi la soglia per l'inserimento del PIN è 25€. Secondo te va bene o dovrebbe essere alzata o abbassata?



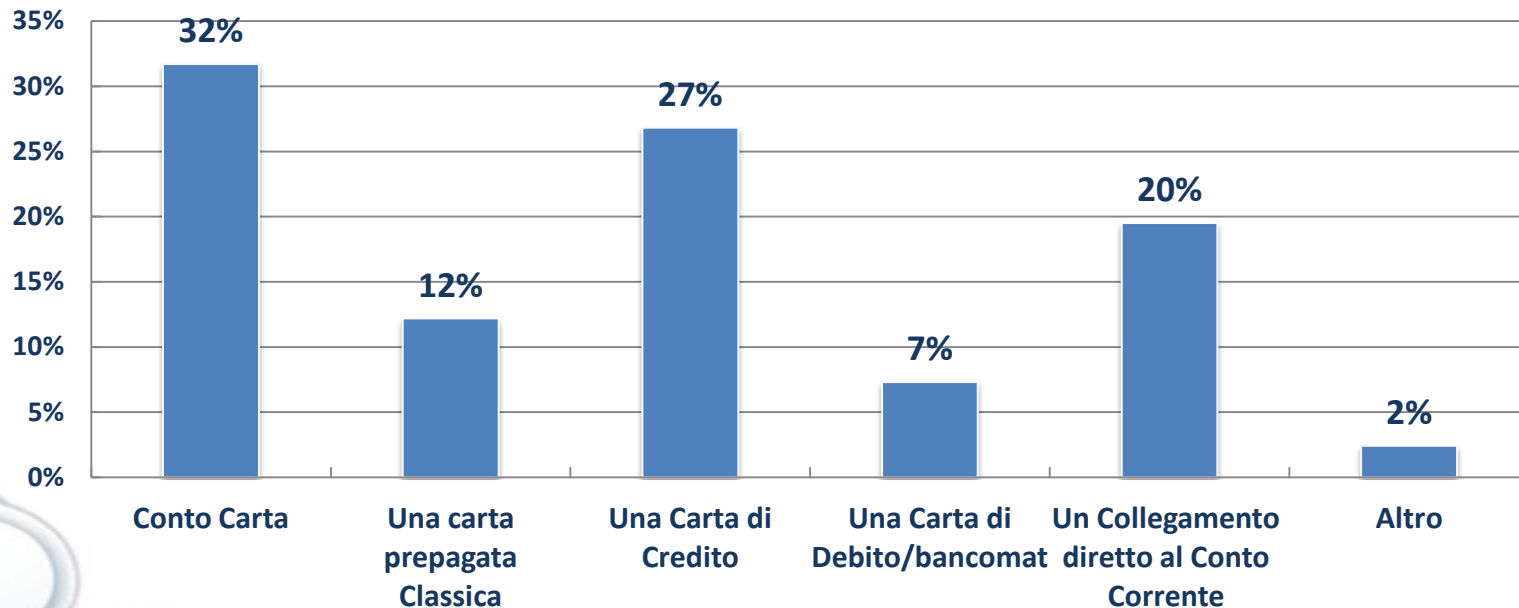
Q8 - Questionario

Come tu sai, su questo sistema si potrebbero caricare oltre al sistema di pagamento altre carte che tu forse usi di solito (carte fedeltà, abbonamenti, etc.). Se tu dovessi scegliere, per quali servizi non di pagamento saresti interessato a sfruttare la tecnologia NFC? (Massimo due opzioni)



Q9 - Questionario

Quale carta/strumento di pagamento preferiresti associare al tuo telefonino?





www.mediolanuminnovationforum.it